



法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司



从葡萄园到葡萄酒的过程

葡萄园和酒窖立即可实施的计划
市场营销和促销



从葡萄园到葡萄酒的过程



历史

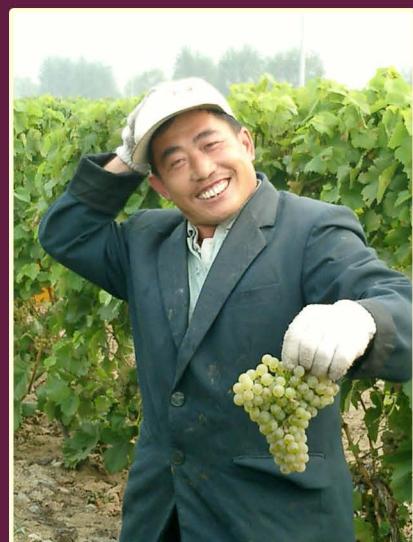
法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 是由出生在波尔多的尼古拉 (Nicolas BILLOT-GRIMA) 先生创办的顾问公司。公司拥有超过25年葡萄种植和酿酒技术的工作经验。

法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 的目标是 开 发 中法两国之间在葡萄种植及葡萄酒酿造 较为空缺的市场 以及葡萄栽培技术上的交流与合作。

介绍

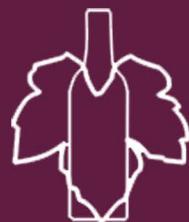
近年来法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 拥有多年在中国工作的丰富经验，它在中国葡萄种植及葡萄酒酿造行业重组过程中扮演着重要的角色，也一直以提高葡萄酒产品的质量为己任。

法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 有能力介入整个葡萄酒生产产业链条的任何环节，即从葡萄园的开发到存放葡萄酒桶的酒库的设想。

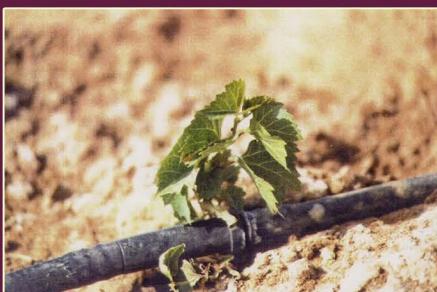


因为法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 能够提供葡萄种植及葡萄酒酿造产业全方位的服务，也因为它在中国该领域所占的领先地位，所以它是任何对葡萄酒兴趣浓厚的合作者首选的合作伙伴。

从葡萄园到葡萄酒的过程



葡萄种植管理和技术支持



- > 可行性研究
- > 土壤分析
- > 品种的选择
- > 葡萄园的开发
- > 葡萄园的管理和发展
- > 葡萄种植的设施选择
- > 土壤施肥
- > 灌溉
- > 疾病的控制和处理
- > 当地葡萄栽培技术的学习和人才培养

从葡萄园到葡萄酒的过程



葡萄种植管理和技术支持

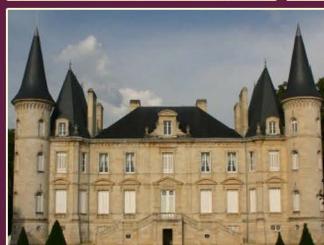


- > 可行性研究
- > 葡萄酒酿造设备的评估
- > 酒库的设计
- > 葡萄酒酿造的管理和发展
- > 葡萄酒酿造设备和材料的挑选
- > 葡萄酒酿造的传统技术和现代的技术
- > 生产的目标和规划
- > 装瓶
- > 包装的技术支持
- > 当地葡萄酒酿造技术的学习和人才培养



从葡萄园到葡萄酒的过程

培训和讲座



- > 从葡萄种植到酿酒的过程
- > 波尔多葡萄酒
- > 品酒艺术
- > 品味著名酒庄出产的佳酿
- > 品尝新世界出产的葡萄酒
- > 酒的艺术生活

对那些爱好葡萄酒并希望培养品酒能力的人士来说，你们可以发现《拉菲》的秘密，也可以和一些真正的世界级专家探讨葡萄酒的奥秘。

协助营销和促销

葡萄酒的市场营销是一个计划并开展宣传，定价和营销，直到最后让目标消费者的欲求，理念和价值观得到满足的过程，其目标是让葡萄酒接近消费者，这样一来消费者就能便利地购买。



- > 满足和发展你们的目标
- > 方法
- > 可持续发展
- > 促销



从葡萄园到葡萄酒的过程



专业知识及策略

葡萄种植的鉴定和建议



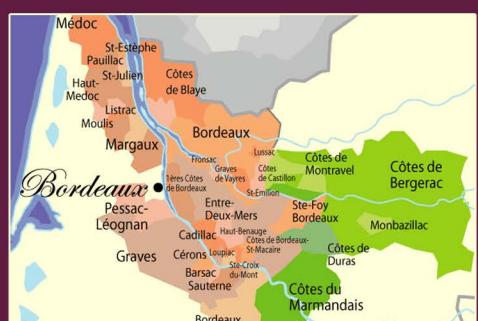
因为葡萄种植园的开发要求很多技术鉴定和预先的分析，所以只有一个拥有这方面丰富经验的专家才有能力提供所有相关的技术。

将所有这些经验和和技术带给每一个潜在的买家是成功的关键。

鉴定审计及葡萄种植和葡萄酒酿造策略

审计和预先计划都是必不可少的，因为财政经济因素是葡萄园开发和葡萄酒酿造计划实现的关键。

F2CV提供多功能的专业团队，他们在每个国家的每一个重要的葡萄种植区，帮助葡萄种植及葡萄酒酿造投资者购买产业，并取得国家级和世界级水平的发展。



地产交易的建议



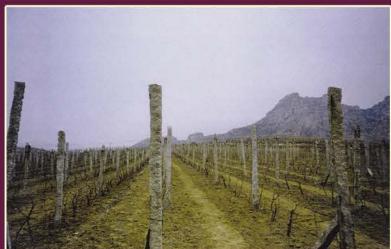
除了对葡萄酒的热爱之外，这些专家拥有对葡萄产区的认识和对葡萄酒整个酿造方法的掌握，该行业的经济因素，行政手续和机构以及可以实现的技术等因素都是葡萄园地产产权交易中必不可少的。

从葡萄园到葡萄酒的过程



附录

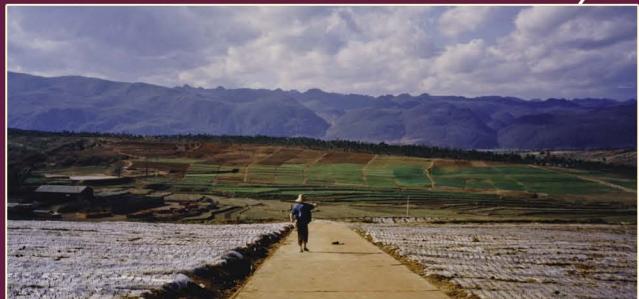
楼兰酿酒厂



太石城堡



酒堡



云南红酿酒厂



华东葡萄园

从葡萄园到葡萄酒的过程



新闻

INTERNATIONAL Herald Tribune

THE NEW YORK TIMES
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE
PUBLISHED DAILY IN PARIS BY THE NEW YORK TIMES COMPANY INC.
JULY 4, 2006

By RICHARD BERNSTEIN
Poland and EU do battle | PAGE TWO

A delicate portrait of 9 IL, conceived by Oliver Stone | FILM | 9

Armani fresh and focused, puts on his classic best | MENS FASHION | 13

A big hunk o' loyalty: Bush thanks Koizumi
After backing the US, Japanese leader to get a presidential tour of GraceLand

Vintners take a gamble on China
Nation's maturing tastes drive quest to make quality wine

Israel takes key Hamas figures into custody
8 cabinet ministers are held as operation in Gaza intensifies

Working on a Dream: Fine Wines of China

A French Tradition Near the Great Wall

Photo: Billie Grimes, left, and her business partner, Nicolas Bille-Grime, in their vineyard in Dangshan, near Beijing.

THE NEW YORK TIMES, TUESDAY, JULY 4, 2006
NATIONAL BUSINESS

Working on a Dream: Fine Wines of China

A French Tradition Near the Great Wall

Tending vines in Dangshan, near Beijing. Wine consumption is booming in China, and buyers look for higher quality.

Photo: Billie Grimes, left, and her business partner, Nicolas Wong, hold a tasting for clients at their winery.

International Herald Tribune



New-York Times



La Journée Vinicole <http://www.journeevinicole.com>

La preuve par la démonstration
Le vignoble expérimental de Taishi

Le domaine expérimental de Taishi, qui se situe à une distance importante de la ville de Chongqing, au sud de Pékin, a été créé dans l'objectif de faire connaître les méthodes de vinification française au public chinois. Il se fait en diffusant des méthodes d'élaboration françaises à travers des démonstrations de vinification en élaborant des vins de qualité supérieure et en organisant des dégustations pour le marché chinois. Instauré par le Dr Michel Lévy, un vigneron français, il a suivi en novembre dernier lors d'une visite officielle en Chine Michael Bille-Grime, directeur général du Bureau comme « l'un des plus importants partenaires de coopération internationale pour la promotion du secteur viticole dans ce domaine piloté, dont la création a été décidée en 1999 par la France et la Chine, avec un investissement total de 71 heures, réduisant



L'équipe de France Tech & China avec, au centre, Nicolas Bille-Grime, directeur général

International

Les premiers balbutiens de l'oenotourisme en Chine...

Depuis sa création, le domaine expérimental de Taishi est devenu un véritable modèle pour la région, à tel point que le tourisme et le développement local sont au cœur du projet de création de route des vins de Chongqing. Le travail débuta à Taishi. Il n'y avait rien mais nous avons dit à l'époque : « il y a environnement et culture, nous devons développer une route des vins. »

Bille-Grime, qui est alors retourné de Paris pour aider à la création du vignoble, a bien compris l'importance de préserver la bonne réputation de la France, mais aussi pour promouvoir les méthodes de vinification françaises aux futurs acheteurs chinois. En débarquant des îles, il a pu montrer à ses collègues chinois comment il était possible de dire aux professionnels chinois qu'il était possible de faire du vin de qualité dans leur pays. « Nous avons changé notre histoire », rappelle Grima.

China stakes claim in wine's past, future

Nation may have been first to make it and plans comeback

By Cohen Matloff
July 4, 2006

China claims to have been first to make wine. Who was first? The first Chinese wine, according to legend, was made by the Emperor Shun, who lived more than 3,000 years ago. He was said to have created the first wine by mixing rice, grapes and honey. This year, archaeologists found what they believe to be the earliest evidence of fermented grape juice in China, dating back to 1,000 B.C. China is determined to make its mark on the world of wine, too. The country has invested billions of dollars in vineyards and grape-growing techniques. In just six years, "we have changed stones into gold... China is the market of the future," says Bille-Grime.



China's achievement in wine-making is impressive, but it's not just about quantity. The country is also making strides in quality, with many wineries producing wines that are comparable to those from around the world. The Chinese government is investing heavily in the wine industry, and it's clear that China is set to become a major player in the global wine market.

4 NATIONAL

The reds that are ready to launch a new revolution

By Cohen Matloff
July 4, 2006

China's achievement in wine-making is impressive, but it's not just about quantity. The country is also making strides in quality, with many wineries producing wines that are comparable to those from around the world. The Chinese government is investing heavily in the wine industry, and it's clear that China is set to become a major player in the global wine market.



Photo: Billie Grimes and Nicolas Bille-Grime, owners of a tasting of their wines in Taishi, China. Photo: Billie Grimes

La journée vinicole



USA Today



The South Morning Post





从葡萄园到葡萄酒的过程

法国对华葡萄酒酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司

法 国

12 Passage de Bardos
33800 BORDEAUX
FRANCE

中 国

北京市昌平区玫瑰别墅
美国之家569号
邮编：102206
手机：(86)136 210 993 94

nbillotgrima@gmail.com

<https://vinebx.com>