



VINE BX



“ De la Vigne au Vin ”

Projets clés en main Vignobles & Caves
Formations et Expertise

“ De la Vigne au Vin ”



Histoire



F2CV est une entreprise créée par Nicolas BILLOT-GRIMA, natif de Bordeaux, avec plus de 25 ans d'expérience sur les techniques du vin et de la viticulture en Chine.

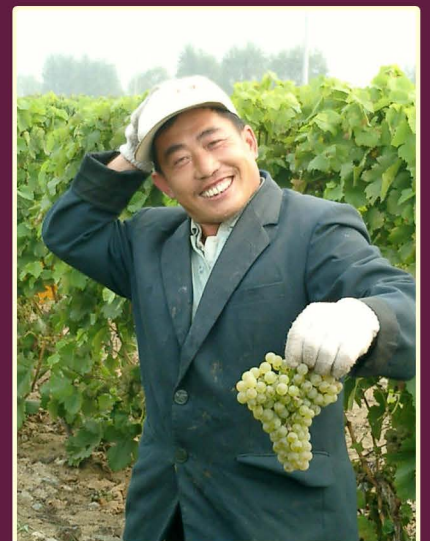
L'objectif de F2CV est de développer les échanges entre la France et la Chine sur le créneau de la viticulture ainsi que de la viniculture en améliorant sans cesse ces techniques.

Présentation

F2CV, riche de ses nombreuses années d'expérience en Chine, est un acteur privilégié de la réorganisation et du développement du vignoble chinois et ce toujours avec comme objectif principal d'affiner les qualités de production.

F2CV est capable d'intervenir sur tous les secteurs de l'industrie du vin, de la création du vignoble jusqu'à la conception de chais.

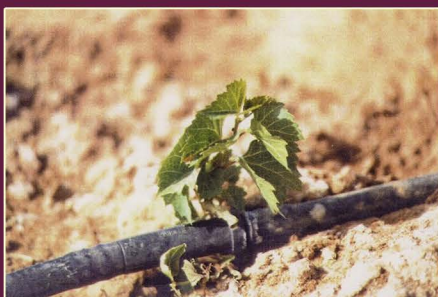
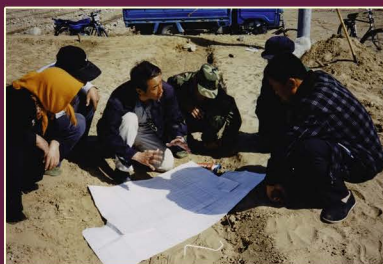
F2CV intervient d'amont en aval dans l'industrie du vin ce qui lui confère une position de leader en Chine et un partenaire privilégié pour tout interlocuteur intéressé par ce domaine.



“ De la Vigne au Vin ”



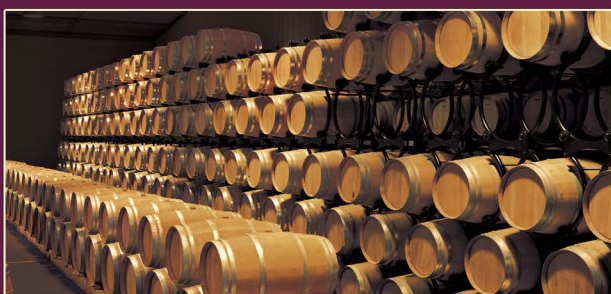
Assistance & Gestion Viticole



- > Etude de faisabilité
- > Analyse des sols
- > Sélection et choix des variétés
- > Implantation du vignoble
- > Développement et gestion du vignoble
- > Choix des équipements viticoles
- > Fertilisation du sol
- > Irrigation
- > Traitement et contrôle des maladies
- > Formation à la viticulture du personnel local

“ De la Vigne au Vin ”

Assistance & Gestion Vinicole



- > Etude de faisabilité
- > Evaluation des équipements vinicoles
- > Design de caves
- > Développement et gestion vinicole
- > Sélection des équipements et matériels vinicoles
- > Techniques de vinification modernes et traditionnelles
- > Programmes et objectifs de production
- > Mise en bouteille
- > Assistance packaging
- > Formation à la viticulture du personnel local

“ De la Vigne au Vin ”

Formations & Séminaires



- > De la vigne au vin...
- > Les vins de Bordeaux
- > L'art de la dégustation de vin
- > Dégustation de grands crus
- > Dégustation de vins du nouveau monde
- > L'art de vivre et la culture du vin

Pour les personnes qui aiment le vin et désirant améliorer leurs compétences en dégustation, découvrez les secrets des Grands Vins et discutez avec de véritables experts internationaux.

Assistance Marketing

Le marketing du vin est le processus qui vise à planifier et à mettre en place la communication, la tarification et la distribution du vin, afin de satisfaire les désirs, l'idéologie et les valeurs du consommateur ciblé. Le marketing a pour objectif de rendre accessible le vin afin qu'il soit acheté facilement par le consommateur.



- > Satisfaire et développer vos objectifs
- > Des méthodes éprouvées
- > Le développement durable
- > La promotion

“ De la Vigne au Vin ”



Expertises & Stratégies

Expertise et Conseils Viticoles

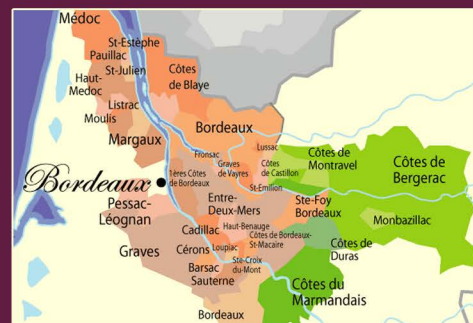


L'installation dans une région viticole requiert de nombreuses expertises et analyses préalables que seul un expert viticole, riche de ses nombreuses expériences, est capable d'appréhender sous tous ses aspects.

Apporter tout ce savoir-faire à un acquéreur potentiel est la clé de la réussite de son projet.

Audit, Expertise & Stratégie Viti-Vinicole Internationale

Les audits et stratégies préalables constituent des éléments indispensables tant les enjeux économiques et financiers sont importants dans tous projets viti-vinicoles.



F2CV met donc à disposition des équipes pluridisciplinaires directement implantés dans chaque grande région viticole dans chaque pays pour accompagner investisseurs et entreprises de la filière dans leurs projets d'acquisition et de développement au niveau national et international.

Conseil en Transactions Immobilières



Outre leur passion du vin, nos équipes spécialisées ont en commun la parfaite connaissance de leur région, des méthodes viti-vinicoles et oenologiques, des enjeux économiques, des structures et procédures administratives et techniques réalisables, nécessaires à la réussite de la transaction d'un domaine viti-vinicole.

"De la Vigne au Vin"



Références en Chine

Loulan Winery



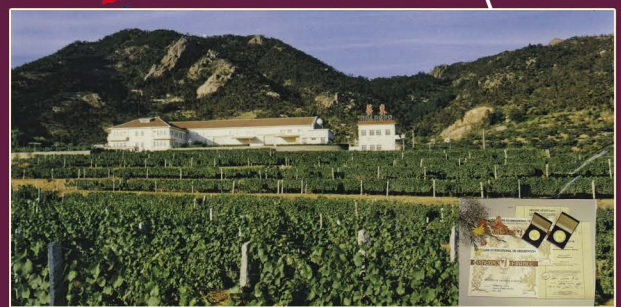
Château Tayshi



Château Saint-Jacques



Yunnan Red Winery



Huadong Winery



"De la Vigne au Vin"



Actualités & Médias

F2CV Consulting est également reconnu par les médias pour sa vigne et ses vins de grande qualité fabriqués en Chine. Nos vignes ont été couvertes par la télévision chinoise et étrangère (reportages et documentaires), mais aussi par la presse nationale et internationale.

INTERNATIONAL
Herald Tribune
THE NEW YORK TIMES PUBLISHED BY THE NEW YORK TIMES COMPANY
A delicate portrait of 9/11, conceived by Oliver Stone
Armani, fresh and fanned, puts on his classic best
MINS FASHION | 13

A big hunk of 'loyalty': Bush thanks Koizumi
After backing the U.S., Japanese leader to get a presidential tour of Graeceland
By Richard Bernstein
PAGE TWO

Israel takes key Hamas figures into custody
8 cabinet ministers are held as operation in Gaza intensifies
By Michael O'Connell
MINS FASHION | 13

Vintners take a gamble on China
Nation's maturing tastes drive quest to make quality wine
By David Goren

Winning wine
A delicate portrait of 9/11, conceived by Oliver Stone
Armani, fresh and fanned, puts on his classic best
MINS FASHION | 13

THE NEW YORK TIMES, TUESDAY, JULY 4, 2006
INTERNATIONAL BUSINESS

Working on a Dream: Fine Wines of China
A French Tradition Near the Great Wall
By DONALD GREENGLASS

An 'amazing' chardonnay from infertile soil in a freezing climate
By DONALD GREENGLASS

Winning wine
A delicate portrait of 9/11, conceived by Oliver Stone
Armani, fresh and fanned, puts on his classic best
MINS FASHION | 13

International Herald Tribune



New-York Times



La Journée Vinicole

La preuve par la démonstration
Le vignoble expérimental de Taishi
La conquête d'un nouveau marché, surtout lorsque'il se compose d'une majorité de consommateurs néophytes, passe, on le sait, par des étapes essentielles dont l'éducation et la promotion. En Chine, aux côtés des actions traditionnelles de sensibilisation, la France a mis en place une façon novatrice de promouvoir son vin: ses vins mais aussi, et surtout, sa philosophie vitivinicole.



Les premiers ballonnements de l'œnotourisme en Chine...

Depuis sa création, le domaine expérimental de Taishi est devenu un « club » dans la région. A telle enseigne que le gouvernement a impliqué un projet de création de routes des vins. L'objectif: créer une zone d'attrait à Taishi, il n'y a pas encore de vins chinois qui soient arrivés au marché.

Le domaine expérimental de Taishi, qui se situe à une dizaine de kilomètres de Pékin, a été créé dans l'objectif de servir de vitrine à la France en Chine. C'est une zone d'attrait à Taishi, il n'y a pas encore de vins chinois qui soient arrivés au marché.

China stakes claim in wine's past, future

Nation may be first to make it and plans comeback
By David Goren



In just six years, 'we have changed stones into gold... China is the market of the future.'
The Chinese find, but English is the market of the future. The Chinese find, but English is the market of the future.

The reds that are ready to launch a new revolution

By David Goren



Philippe Roussel (left) and David Goren (right) at the F2CV consulting office in Beijing.

La journée vinicole



USA Today



The South Morning Post





“ De la Vigne au Vin ”

Contact

France

12 Passage de Bardos
33800 BORDEAUX
FRANCE

Chine

American House # 569
Beijing Rose Garden
Changping District
102206 Beijing
CHINA

nbillotgrima@gmail.com

<https://vinebx.com>