

法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司



## 从葡萄园到葡萄酒的过程

葡萄园和酒窖立即可实施的计划  
市场营销和促销

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 历史



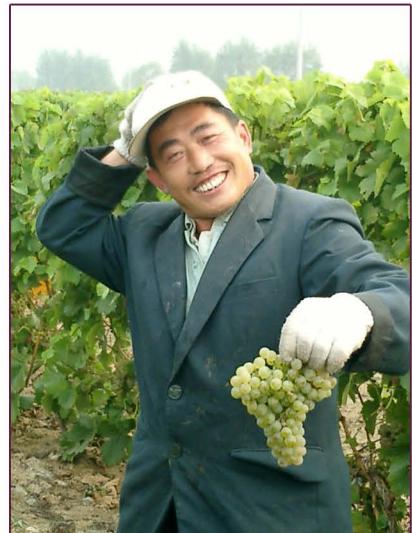
法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 是由出生在波尔多的尼古拉 (Nicolas BILLOT-GRIMA) 先生创办的顾问公司。公司拥有超过25年葡萄种植和酿酒技术的工作经验。

法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 的目标是 开发中法两国之间在葡萄种植及葡萄酒酿造 较为空缺的市场 以及葡萄栽培技术上的交流与合作。

## 介绍

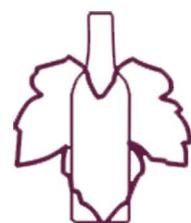
近年来法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 拥有多年在中国工作的丰富经验，它在中国葡萄种植及葡萄酒酿造行业重组过程中扮演着重要的角色，也一直以提高葡萄酒产品的质量为己任。

法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 有能力介入整个葡萄酒生产产业链条的任何环节，即从葡萄园的开发到存放葡萄酒桶的酒库的设想。



因为法国对外葡萄酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司 (F2CV) 能够提供葡萄种植及葡萄酒酿造产业全方位的服务，也因为它在中国该领域所占的领先地位，所以它是任何对葡萄酒兴趣浓厚的合作者首选的合作伙伴。

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 葡萄种植管理和技术支持



- > 可行性研究
- > 土壤分析
- > 品种的选择
- > 葡萄园的开发
- > 葡萄园的管理和发展
- > 葡萄种植的设施选择
- > 土壤施肥
- > 灌溉
- > 疾病的控制和处理
- > 当地葡萄栽培技术的学习和人才培养

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 葡萄种植管理和技术支持



- > 可行性研究
- > 葡萄酒酿造设备的评估
- > 酒库的设计
- > 葡萄酒酿造的管理和发展
- > 葡萄酒酿造设备和材料的挑选
- > 葡萄酒酿造的传统技术和现代的技术
- > 生产的目标和规划
- > 装瓶
- > 包装的技术支持
- > 当地葡萄酒酿造技术的学习和人才培养

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 培训和讲座



- > 从葡萄种植到酿酒的过程
- > 波尔多葡萄酒
- > 品酒艺术
- > 品味著名酒庄出产的佳酿
- > 品尝新世界出产的葡萄酒
- > 酒的艺术生活

对那些爱好葡萄酒并希望培养品酒能力的人士来说，你们可以发现《拉菲》的秘密，也可以和一些真正的世界级专家探讨葡萄酒的奥秘。

## 协助营销和促销

葡萄酒的市场营销是一个计划并开展宣传，定价和营销，直到最后让目标消费者的欲求，理念和价值观得到满足的过程，其目标是让葡萄酒接近消费者，这样一来消费者就能便利地购买。



- > 满足和发展你们的目标
- > 方法
- > 可持续发展
- > 促销

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 专业知识及策略

### 葡萄种植的鉴定和建议



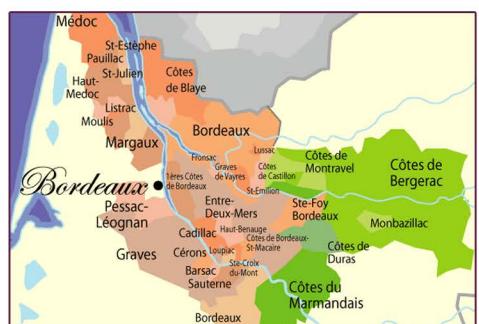
因为葡萄种植园的开发要求很多技术鉴定和预先的分析，所以只有一个拥有这方面丰富经验的专家才有能力提供所有相关的技术。

将所有这些经验和技術带给每一个潜在的买家是成功的关键。

### 鉴定审计及葡萄种植和葡萄酒酿造策略

审计和预先计划都是必不可少的，因为财政经济因素是葡萄园开发和葡萄酒酿造计划实现的关键。

F2CV提供多功能的专业团队，他们在每个国家的每一个重要的葡萄种植区，帮助葡萄种植及葡萄酒酿造投资者购买产业，并取得国家级和世界级水平的发展。



### 地产交易的建议



除了对葡萄酒的热爱之外，这些专家拥有对葡萄产区的认识和对葡萄酒整个酿造方法的掌握，该行业的经济因素，行政手续和机构以及可以实现的技术等因素都是葡萄园地产产权交易中必不可少的。

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 附录

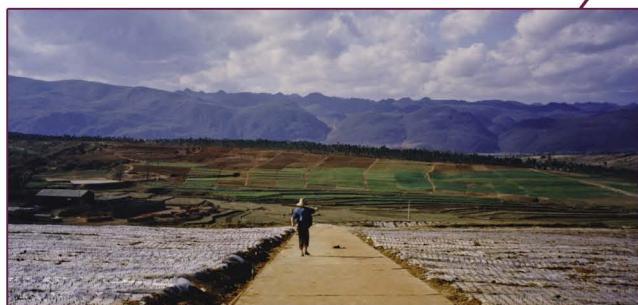
楼兰酿酒厂



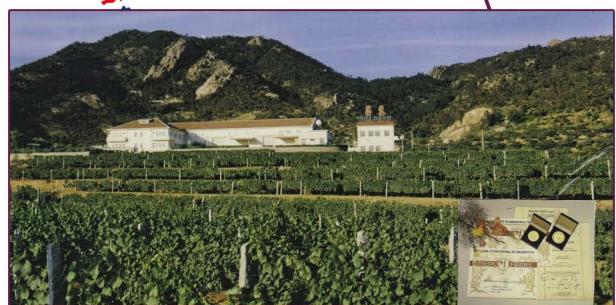
太石城堡



酒堡



云南红酿酒厂



华东葡萄园

# 从葡萄园到葡萄酒的过程



## 新闻

## International Herald Tribune



THE NEW YORK TIMES, TUESDAY, JULY 4, 2006

N

INTERNATIONAL BUSINESS

# Working on a Dream: Fine Wines of China

## A French Tradition Near the Great Wall

By DONALD GREENLEES  
IN HONG KONG

HONG KONG, July 4—It was not long ago that the Chinese wine market was the size of a tiny speck on a map.

The ground was the red soil and rocky terrain of the Yellow River valley, which stretches from the city of Beijing to the sea.

In 1998, however, Georges Billon-Crane decided to build a vineyard in the valley, near the village of the Great Wall of China, where the vines would grow in the same soil as the ancient Romans did 2,000 years ago.

"Mr. Billon-Crane said, 'We have to do something where no farmer has ever planted grapes before,'" says Mr. Billon-Crane's son, Jean-Pierre.

Despite the harsh weather and soil, this first vineyard produced a good wine for its price, \$15 a bottle. The success of the first vineyard led to others, and now there are 100 vineyards of various sizes and climates that welcome visitors and tourists to the vineyards.

There is a world of difference in how they would continue on in the future.

An "amazing" chardonnay from infertile soil in a freezing climate.

Visitors experienced in producing wine were skeptical at first. They asked, "How could you grow a vineyard here?"

After a series of wine tastings, though, they were converted. "They were very surprised by the quality of our wine," says Mr. Billon-Crane. "The wine is now sold in 20 countries around the world."

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

Chinese professionals have been buying up vineyards in the United States, Australia and France, as well as in Italy, to expand their wine production, according to a recent report in the *China Daily*. The report cited a study by the World Bank that found China's wine market will double by 2020, according to the study by the World Bank, which cited figures from the London-based International Wine Institute.

This is one reason why the Chinese government is encouraging the development of the wine industry.

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

Tasting vines in Dangjiahe, near Beijing. Wine consumption is booming in China, and there are hopes for higher quality in the future.

China, which is being developed by foreign investors, is also changing its wine culture. The wine is no longer seen as a drink for the rich and famous, and Chinese are starting to drink it more often. This is a positive trend, and it is hoped that China is rising as a rapidly growing wine producer.

"As the market is opening up, we are seeing more and more Chinese people who are interested in the quality of their wine," says Mr. Billon-Crane. "They are looking for more international standards, and there is a real interest in learning about the art of wine making."

Wine consumption in China is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

Chinese professionals have been buying up vineyards in the United States, Australia and France, as well as in Italy, to expand their wine production, according to a recent report in the *China Daily*.

This is one reason why the Chinese government is encouraging the development of the wine industry. The wine is no longer seen as a drink for the rich and famous, and Chinese are starting to drink it more often. This is a positive trend, and it is hoped that China is rising as a rapidly growing wine producer.

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

Chinese professionals have been buying up vineyards in the United States, Australia and France, as well as in Italy, to expand their wine production, according to a recent report in the *China Daily*.

This is one reason why the Chinese government is encouraging the development of the wine industry. The wine is no longer seen as a drink for the rich and famous, and Chinese are starting to drink it more often. This is a positive trend, and it is hoped that China is rising as a rapidly growing wine producer.

"Our goal is to help people will live a better life through wine," says Mr. Billon-Crane. "We are looking forward to a bright future for China's wine industry."

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

China's wine industry is still in its infancy, but it is growing rapidly, and more domestic demand is needed.

# New-York Times



# La Journée Vinicole

<http://www.journee-vinicole.com>

**Chine**

## La preuve par la démonstration

### Le vignoble expérimental de Taishi

La conquête d'un nouveau marché, surtout lorsqu'il se compose d'une majorité de consommateurs néophytes, passe, on le sait, par des étapes essentielles de l'éducation et la promotion. En Chine, aux côtés des actions traditionnelles de sensibilisation, la France a mis en place un moyen favorisant de promouvoir non seulement ses vins mais aussi, et surtout, sa philosophie viticole.

Le domaine expérimental de Taishi, qui a été créé en 1998, a pour objectif de démontrer que la culture du vignoble en Chine n'est pas une hérésie scientifique. Il a été créé dans l'objectif de servir de base à l'enseignement de la viticulture en Chine, à travers un centre de formation, et en élaborant des vins de qualité suscitant l'intérêt des consommateurs pour le marché chinois. Inauguré par le président Jiang Zemin, la culture en novemeau devient les deux dernières années. Cela, le Château Taishi est devenu un véritable « Business centre » : « un des plus importants centres de recherche et de coopération internationale pour le développement de la viticulture et du domaine vinicole », dont la création a été déclarée en 1999, la première de son genre au monde.

Le vignoble expérimental de Taishi, qui a été créé en 1998, a pour objectif de démontrer que la culture du vignoble en Chine n'est pas une hérésie scientifique. Il a été créé dans l'objectif de servir de base à l'enseignement de la viticulture en Chine, à travers un centre de formation, et en élaborant des vins de qualité suscitant l'intérêt des consommateurs pour le marché chinois. Inauguré par le président Jiang Zemin, la culture en novemeau devient les deux dernières années. Cela, le Château Taishi est devenu un véritable « Business centre » : « un des plus importants centres de recherche et de coopération internationale pour le développement de la viticulture et du domaine vinicole », dont la création a été déclarée en 1999, la première de son genre au monde.

L'inauguration de France 70 Châteaux, au cours, Nicolas Blin-Grima, directeur général de la Journée Vinicole, et les deux propriétaires du Château Taishi, Chen Yuxian et Chen Yuxiang.

**International**

**Les premiers balbutiements de l'œnotourisme en Chine...**

Dès l'origine, le vignoble expérimental de Taishi est devenu un « pôle » dans lequel sont regroupées toutes les activités liées à la viticulture. Le gouvernement a impulsé un plan pour développer l'œnotourisme dans le pays. « Lorsque nous avons commencé à faire nos vins, nous n'avions rien connu. Aujourd'hui il y a environ six châteaux qui ont été créés dans les dernières deux ou trois années », confirme Nicolas Blin-Grima.

**parution suffisante, et un retour naturel de producteur sur place, et nous avons donc décidé de nous y intéresser. L'objectif est de profiter de la belle renommée de la France, mais aussi en termes de formations et de partenariats avec les meilleurs experts du secteur. Nous espérons que nos visiteurs français aux futurs séminaires et formations que nous organisons dans le pays, cela permet de faire des présentations pratiques et concrètes. C'est pourquoi nous avons choisi de faire venir à Chateaubriand, à deux pas de Paris, pour que nos amis et partenaires français puissent venir nous visiter et nous rencontrer. Nous sommes très heureux de pouvoir leur offrir une mise en connaissance de nos vins et de nos méthodes de production.**

## La journée vinicole



USA Today



# The South Morning Post





从葡萄园到葡萄酒的过程

## 法国对华葡萄酒酿酒技术及酒庄管理顾问有限公司

法 国

12 Passage de Bardos  
33800 BORDEAUX  
FRANCE

中 国

北京市昌平区玫瑰别墅  
美国之家569号  
邮编：102206  
手机：(86)136 210 993 94

nbillotgrima@gmail.com

<https://vinebx.com>