

VINE BX



“ De la Vigne au Vin ”

Projets clés en main Vignobles & Caves
Formations et Expertise



“ De la Vigne au Vin ”

Histoire



F2CV est une entreprise créée par Nicolas BILLOT-GRIMA, natif de Bordeaux, avec plus de 25 ans d'expérience sur les techniques du vin et de la viticulture en Chine.

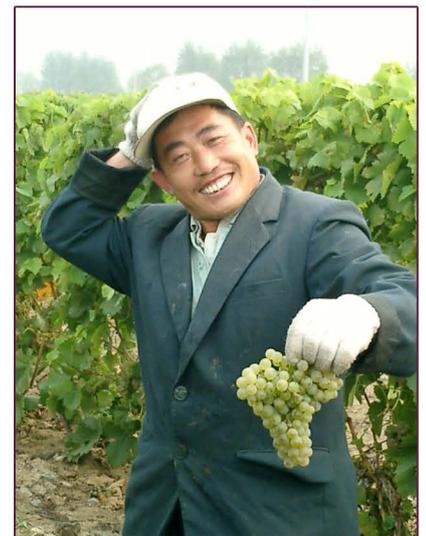
L'objectif de F2CV est de développer les échanges entre la France et la Chine sur le créneau de la viticulture ainsi que de la viniculture en améliorant sans cesse ces techniques.

Présentation

F2CV, riche de ses nombreuses années d'expérience en Chine, est un acteur privilégié de la réorganisation et du développement du vignoble chinois et ce toujours avec comme objectif principal d'affiner les qualités de production.

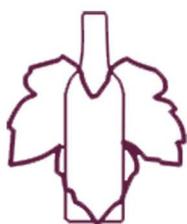
F2CV est capable d'intervenir sur tous les secteurs de l'industrie du vin, de la création du vignoble jusqu'à la conception de chais.

F2CV intervient d'amont en aval dans l'industrie du vin ce qui lui confère une position de leader en Chine et un partenaire privilégié pour tout interlocuteur intéressé par ce domaine.

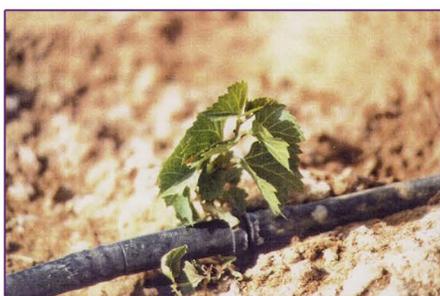
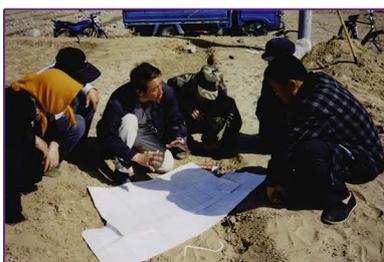




“ De la Vigne au Vin ”



Assistance & Gestion Viticole



- > Etude de faisabilité
- > Analyse des sols
- > Sélection et choix des variétés
- > Implantation du vignoble
- > Développement et gestion du vignoble
- > Choix des équipements viticoles
- > Fertilisation du sol
- > Irrigation
- > Traitement et contrôle des maladies
- > Formation à la viticulture du personnel local



Assistance & Gestion Vinicole



- > Etude de faisabilité
- > Evaluation des équipements vinicoles
- > Design de caves
- > Développement et gestion vinicole
- > Sélection des équipements et matériels vinicoles
- > Techniques de vinification modernes et traditionnelles
- > Programmes et objectifs de production
- > Mise en bouteille
- > Assistance packaging
- > Formation à la viticulture du personnel local



“ De la Vigne au Vin ”

Formations & Séminaires



- > De la vigne au vin...
- > Les vins de Bordeaux
- > L'art de la dégustation de vin
- > Dégustation de grands crus
- > Dégustation de vins du nouveau monde
- > l'art de vivre et la culture du vin

Pour les personnes qui aiment le vin et désirant améliorer leurs compétences en dégustation, découvrez les secrets des Grands Vins et discutez avec de véritables experts internationaux.

Assistance Marketing

Le marketing du vin est le processus qui vise à planifier et à mettre en place la communication, la tarification et la distribution du vin, afin de satisfaire les désirs, l'idéologie et les valeurs du consommateur ciblé. Le marketing a pour objectif de rendre accessible le vin afin qu'il soit acheté facilement par le consommateur.



- > Satisfaire et développer vos objectifs
- > Des méthodes éprouvées
- > Le développement durable
- > La promotion



“ De la Vigne au Vin ”

Expertises & Stratégies

Expertise et Conseils Viticoles

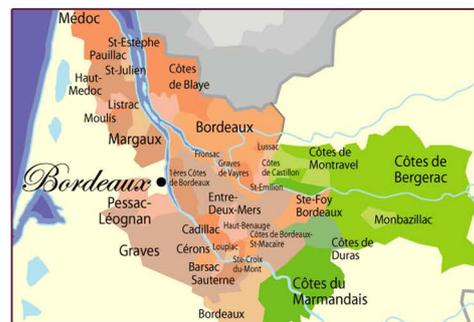


L'installation dans une région viticole requiert de nombreuses expertises et analyses préalables que seul un expert viticole, riche de ses nombreuses expériences, est capable d'appréhender sous tous ses aspects.

Apporter tout ce savoir-faire à un acquéreur potentiel est la clé de la réussite de son projet.

Audit, Expertise & Stratégie Viti-Vinicole Internationale

Les audits et stratégies préalables constituent des éléments indispensables tant les enjeux économiques et financiers sont importants dans tous projets viti-vinicoles.



F2CV met donc à disposition des équipes pluridisciplinaires directement implantés dans chaque grande région viticole dans chaque pays pour accompagner investisseurs et entreprises de la filière dans leurs projets d'acquisition et de développement au niveau national et international.

Conseil en Transactions Immobilières



Outre leur passion du vin, nos équipes spécialisées ont en commun la parfaite connaissance de leur région, des méthodes viti-vinicoles et oenologiques, des enjeux économiques, des structures et procédures administratives et techniques réalisables, nécessaires à la réussite de la transaction d'un domaine viti-vinicole.



“ De la Vigne au Vin ”

Références en Chine

Loulan Winery



Château Tayshi



Château Saint-Jacques



Yunnan Red Winery



Huadong Winery



"De la Vigne au Vin"



Actualités & Médias

F2CV Consulting est également reconnu par les médias pour sa vigne et ses vins de grande qualité fabriqués en Chine. Nos vignes ont été couvertes par la télévision chinoise et étrangère (reportages et documentaires), mais aussi par la presse nationale et internationale.

INTERNATIONAL Herald Tribune
THE NEW YORK TIMES INTERNATIONAL EDITION
TUESDAY, JULY 4, 2006 \$5
By RICHARD BERNSTEIN Poland and EU do battle
A delicate portrait of 9/11, conceived by Oliver Stone
Armed, fresh and fenced, pats on his classic best
MINS FASHION | 13
FILM | 9

A big hunk of 'loyalty': Bush thanks Koizumi
After backing the U.S., Japanese leader to get a presidential tour of Graeceland

Israel takes key Hamas figures into custody
8 cabinet ministers are held as operation in Gaza intensifies

Vintners take a gamble on China
Nation's maturing tastes drive quest to make quality wine

THE NEW YORK TIMES, TUESDAY, JULY 4, 2006
INTERNATIONAL BUSINESS
Working on a Dream: Fine Wines of China
A French Tradition Near the Great Wall
By DONALD GREENGLASS
DONGXING, China, where the sun sets at dusk over the Great Wall, is a wine country. According to The Bureau of Chinese Statistics, the country has 10 million hectares of vineyards, producing 1.5 billion liters of wine annually. In October 2005, however, Nicolas Billaud-Grimm, founder of F2CV Consulting, visited the country to see the wine industry up close. He found a market ripe for change. The Chinese wine industry is still in its infancy, with many vineyards planted in the 1950s and 1960s. The wine is often of poor quality and lacks the character of French wine. But Billaud-Grimm, who has spent the last 10 years in China, saw an opportunity. He decided to invest in the industry, and he has since. He has planted several vineyards in the country, and he has helped other investors do the same. He has also helped to improve the quality of the wine, and he has helped to promote it. He has done this by working with the Chinese government, and by working with the Chinese wine industry. He has also worked with the French wine industry, and he has helped to bring French wine to the Chinese market. He has done this by working with the Chinese government, and by working with the Chinese wine industry. He has also worked with the French wine industry, and he has helped to bring French wine to the Chinese market.

International Herald Tribune



New-York Times



La Journée Vinicole
Chine
La preuve par la démonstration
Le vignoble expérimental de Taishui

La conquête d'un nouveau marché, surtout lorsqu'il se compose d'une majorité de consommateurs néophytes, passe, on le sait, par des étapes essentielles dont l'éducation et la promotion. En Chine, aux côtés des actions traditionnelles de sensibilisation, la France a mis en place une façon nouvelle de promouvoir son vin: les vignes à démonstration, et surtout, sa philosophie viticole.

Les premiers bannissements de l'œnologisme en Chine...
Depuis sa création, le domaine expérimental de Taishui est devenu un «laboratoire» dans le régime. A telle enseigne que le gouvernement a autorisé la région de création de routes des vignes à démonstration. L'objectif est de promouvoir le vin, mais aussi de promouvoir le vin, mais aussi de promouvoir le vin.



La journée vinicole



China stakes claim in wine's past, future
Nation may be first to make it and plans comeback

China, the world's largest wine producer, is staking its claim as the birthplace of wine. The country has a long history of wine-making, and it is now looking to reassert its leadership in the industry. The Chinese government has announced plans to invest heavily in the wine industry, and it has also announced plans to promote its wine internationally. The Chinese wine industry is still in its infancy, but it has a lot of potential. The Chinese government has announced plans to invest heavily in the wine industry, and it has also announced plans to promote its wine internationally. The Chinese wine industry is still in its infancy, but it has a lot of potential.



USA Today



The reds that are ready to launch a new revolution

China's wine industry is on the rise, and it is looking to reassert its leadership in the industry. The Chinese government has announced plans to invest heavily in the wine industry, and it has also announced plans to promote its wine internationally. The Chinese wine industry is still in its infancy, but it has a lot of potential. The Chinese government has announced plans to invest heavily in the wine industry, and it has also announced plans to promote its wine internationally. The Chinese wine industry is still in its infancy, but it has a lot of potential.



The South Morning Post





“ De la Vigne au Vin ”

Contact

France

12 Passage de Bardos
33800 BORDEAUX
FRANCE

Chine

American House # 569
Beijing Rose Garden
Changping District
102206 Beijing
CHINA

nbillotgrima@gmail.com

<https://vinebx.com>